

Investigación mediática estudiantil- Paper Series

Nº1-Volumen 1. Mayo 2021

Autores

Byron Cuzco-Calle

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9259-3338>

Lorena Ankuash

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1109-1767>

Estefania Suqui

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1699-1385>

Cómo citar

Pérez, P. (2021). Mala información en tiempo de COVID. *Investigación mediática estudiantil- Paper Series*, 1(1), pp. 17-21.

Mala información en tiempo de COVID

Resumen

Este artículo analiza la función que los medios de comunicación han implementado frente a una situación de la que denominan la primera pandemia global de la historia, el cual se ve reflejado en las redes sociales y es un hecho verídico. Esto ha ocasionado grandes desafíos con relación a la comunicación, debido a que las personas no han experimentado una pandemia global se han generado numerosos desafíos con relación a la comunicación. El más notorio ha sido la elevada difusión de información falsa y fake news a través de medios digitales como redes sociales, páginas en línea y canales instantáneos de mensajería. En este contexto, la calidad del trabajo de los medios de comunicación de masas es crucial, de máxima importancia, debido a que las personas buscan una manera de informarse, al mismo tiempo intentan calmarse, los mismos incluso son de utilidad para ayudar a prevenir que la crisis aumente y que la pandemia se siga extendiendo. Eso gracias a que emiten formas de prevención, enseñan a las personas, las educan, es una manera de advertencia. Toda esta información emitida dependerá en gran manera de

factores demográficos, sociales, culturales y conductuales de la población además de la participación consciente, solidaria y desinteresada de las autoridades nacionales, regionales, locales, así como de los medios de difusión de noticias en red y por medios convencionales. A pesar de que existen fuentes confiables, verídicas, científicamente comprobadas las personas tienden a caer en el problema de las noticias falsas, donde estos medios solamente ofrecen a la gente un punto de vista subjetivo, estos hacen creer al público lo que ellos quieren que crean no lo que realmente es generando una cultura de desinformación, donde sus consecuencias son la ignorancia, el miedo y la angustia.

Palabras clave: Pandemia, comunicación, desinformación, Coronavirus, noticias, Covid 19,

Los medios de comunicación prestan un servicio público esencial porque son el principal vehículo para asegurar el ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, y fundamentales para la construcción del espacio público ya que promueven conversaciones y debates, permiten conocer otras realidades, educan. Por lo tanto, tienen una responsabilidad social fundamental que cumplir, especialmente cuando se trata de temas de salud (Mejía et al., 2020).

A pesar de esto existen las noticias falsas, éstas se tratan de un contenido deliberado en los medios de comunicación sin ningún tipo de control, la desinformación, no es un problema que no tenga solución, los contenidos perjudiciales que se generan, estos difamatorios muchas veces generan respuesta en las organizaciones, empresas y el público en general, frente a estos forman centro de discusiones. Muchas veces las noticias falsas estrictas pueden tener un tras fondo de generar motivos económicos, políticos o un poco de ambas. Se trata de operaciones generales que busca generar tráfico de contenidos falsos y sobre todo con titulares sensacionalistas, sátira. Hoy en día nos encontramos en una crisis en diversos campos debido a que estamos en confinamiento, el Coronavirus ha

cambiado radicalmente la manera en la que las personas se relacionan, como viven (De-Santis, Morales-Morante y Foti, 2021).

El inédito impacto sanitario, social, económico y político de esta pandemia ha multiplicado la desinformación. Con las redes sociales como escenario principal, la proliferación de fabricaciones informativas, manipulaciones gráficas, teorías conspiratorias, contenidos intencionadamente descontextualizados y, en definitiva, embustes de todo tipo y condición, llevó en febrero de 2020 a la Organización Mundial de la Salud a alertar sobre una “infodemia” superpuesta a la pandemia de coronavirus (Salavería et al., 2020 p. 2).

Actualmente el mundo atraviesa una crisis sanitaria causada por el Covid 19. La pandemia reúne cada día una gran cantidad de información debido al impacto que ha causado a nivel mundial, a la par la gran cantidad de noticias no verídicas, también se ve en aumento. Existen ciertos grupos en los cuales todavía se ve presente esta desinformación (De-Santis Piras y Armendáriz González, 2020), llegan a difundir ideas que no están fundamentadas o no tienen una base sólida que las respalde, son ideas superficiales, cosas que escucharon pero que nunca se llegaron a cuestionar, no son comprobados científicamente son solo simples rumores y especulaciones.

Segura (2020) demuestra la existencia de informaciones imprecisas, confusas y hasta contradictorias entre sí. Lo que siempre es un problema, ahora adquiere gravedad. Se divulgan opiniones de personas no especializadas en el tema. Esto que usualmente es considerado una práctica no recomendable, pero tal vez menos relevante en contextos cotidianos, en esta coyuntura sobre un tema sensible aportan confusión y miedo (p.2).

Los participantes percibieron que las redes sociales (64%) y la televisión (57%) exageraban la información; también, los participantes manifestaron que la televisión (43%) y las redes sociales (41%) aumentaron la percepción del miedo. En cuanto a su familia/amigos, percibían que exageraban la situación (39%) y generaban miedo (25%) (Mejía et al., 2020).

Anteriormente los rumores y noticias falsas tardaban más en propagarse y, por lo general, su difusión se replegaba solo contexto local en que se originaban, a menos que se tratase de información con características especialmente graves. Actualmente, la inmediatez y la inexistencia de fronteras geográficas para la difusión de la información a través de la internet y las redes sociales o de aplicaciones de mensajería, hace que sea más difícil identificar y clasificar noticias falsas o detectar su origen e intencionalidad con precisión (Torres-Toukoumidis, Lagares-Díez y Barredo-Ibáñez, 2021).

REFERENCIAS

- Aguirre Delgado, P. I. (2020). *Fake news en redes sociales durante la pandemia: Análisis comparativo facebook y whatsapp, cantón Alfredo Baquerizo Moreno* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).
- Besalú, R. (2020). Pandemia y medios de comunicación convencionales. *Gutiérrez-Rubí, Antoni; Pont-Sorribes, Carles (coords.). Comunicación polifónica en tiempos de coronavirus. Barcelona: Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia*, 104-108.
- Catalán-Matamoros, D. (2020). La comunicación sobre la pandemia del COVID-19 en la era digital: manipulación informativa, fake news y redes sociales. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 5-8.
- De-Santis Piras, A., & Armendáriz González, D. (2021). Jugando a la Pandemia entre los newsgames y la simulación lúdica. *Estudios Pedagógicos*, 46(3), 123-140. doi:10.4067/S0718-07052020000300123
- De-Santis, A., Morales-Morante, L.F., & Foti, S. (2021). Uso estratégico de la información y la comunicación para enfrentar a la pandemia. En F. Pesántez-Avilés, L. Álvarez-Rodas y A. Torres-Toukoumidis (eds.), *COVIDA-20. Una coalición educativa para enfrentar la pandemia* (79-92). Lima: Pearson.
- Mejía, C. R., Rodríguez-Alarcon, J. F., Garay-Rios, L., Enriquez-Anco, M. D. G., Moreno, A., Huaytan-Rojas, K., ... & Curioso, W. H. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *Revista cubana de investigaciones biomédicas*, 39(2).

Pérez-Dasilva, J. Á., Meso-Ayerdi, K., & Mendiguren-Galdospín, T. (2020). Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter. *Profesional de la Información*, 29(3).

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M. C. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).

Torres-Toukoumidis A., Lagares-Díez N., Barredo-Ibáñez D. (2021) Accountability Journalism During the Emergence of COVID-19: Evaluation of Transparency in Official Fact-Checking Platforms. In: Rocha Á., Reis J.L., Peter M.K., Cayolla R., Loureiro S., Bogdanović Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 205. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4183-8_44